Regulamin akcji promocyjnej „Promocja studencka IDSTUDIA”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Promocja studencka IDSTUDIA” („Promocja”) jest PIXEL ARCADIUM Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Marsz. Józefa Piłsudskiego 74/320, 50-020 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000955691, NIP 8971902689, REGON 521370251, kapitał zakładowy: 817 500 zł („Organizator”).
2. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki Promocji.
3. Promocja trwa od 03.11.2026 r. do dnia 31.12.2026 r. włącznie, z zastrzeżeniem, że Kod promocyjny IDSTUDIA („Kod”) może zostać wykorzystany przy dokonywaniu rezerwacji wyłącznie do dnia 30.11.2026 r. włącznie. Warunkiem wykorzystania kodu jest opłacenie w całości rezerwacji. Wizyta objęta rezerwacją dokonaną z użyciem Kodu może zostać wyznaczona na dowolny dzień przypadający w okresie trwania Promocji, tj. nie później niż do dnia 31.12.2026 r. włącznie. Zniżka wynikająca z Kodu przysługuje wyłącznie w odniesieniu do wizyt odbywających się od poniedziałku do czwartku.
4. Promocja prowadzona jest w następujących lokalach Organizatora („Lokale”):
   ul. Szajnochy 4, 85-738 Bydgoszcz;
   al. Grunwaldzka 472f (Prime B), 80-309 Gdańsk;
   ul. Sokolska 31, 40-086 Katowice;
   ul. Lubicz 17a, 31-503 Kraków;
   ul. Ogrodowa 8, 91-062 Łódź;
   ul. Święty Marcin 46/50, 61-714 Poznań;
   ul. Andrzeja Struga 5, 70-784 Szczecin;
   ul. Kijowska 3, 03-738 Warszawa;
   ul. Świdnicka 12, 50-068 Wrocław;
   al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa.
5. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem https://pixel-xl.com/documents/regulamin-promocja-studencka-idstudia.pdf.

§ 2 Uczestnicy i warunki udziału

1. Uczestnikiem Promocji („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca status studenta studiów wyższych (studiów I stopnia, II stopnia lub jednolitych magisterskich), prowadzonych przez uczelnię wyższą działającą na podstawie przepisów prawa polskiego.
2. Aby skorzystać z Promocji, należy łącznie:
   a) dokonać rezerwacji indywidualnej w jednym z Lokali – za pośrednictwem strony internetowej pixel-xl.com lub bezpośrednio w Lokalu – podając Kod promocyjny: „IDSTUDIA” w okresie jego ważności, o którym mowa w § 1 ust. 3,
   b) okazać obsłudze Lokalu, przy potwierdzaniu (odbiorze) rezerwacji na miejscu, ważny

dokument potwierdzający aktualny status studenta (w szczególności legitymację studencką, w tym elektroniczną legitymację studencką w aplikacji mObywatel, lub inny dokument wydany przez uczelnię potwierdzający status studenta). W przypadku niespełnienia tego warunku Uczestnik ma obowiązek dopłacić przed rozpoczęciem wizyty kwotę zniżki wynikającej z Kodu, pod rygorem braku możliwości rozpoczęcia wizyty.

3. W Promocji uwzględniane są wyłącznie wizyty w ramach rezerwacji indywidualnych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia Zniżki Uczestnikowi, który nie spełnia warunków Regulaminu lub narusza jego postanowienia, w tym warunek, o którym mowa w ust. 2 lit. b.
5. Udział w Promocji oznacza zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację.

§ 3 Zniżka i jej przyznawanie

1. Zniżkę („Zniżka") otrzymuje każdy Uczestnik spełniający warunki określone w § 2 Regulaminu. Z tytułu jednej rezerwacji przysługuje jedna Zniżka. Kod może zostać wykorzystany jednokrotnie w ramach jednej rezerwacji.
2. Wysokość Zniżki wynosi 30% standardowej ceny rezerwacji indywidualnej, do której zastosowano Kod.
3. Zniżka nie łączy się z innymi rabatami, promocjami, kartami podarunkowymi ani kodami zniżkowymi oferowanymi przez Organizatora, chyba że regulamin danej innej promocji stanowi inaczej.

§ 4 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Promocji, w szczególności jej niezgodności z Regulaminem.
2. Reklamacje należy przesyłać na adres e-mail reklamacje@pixel-xl.com lub pisemnie na adres wskazany w § 1 ust. 1.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer rezerwacji, adres e-mail do kontaktu oraz opis przyczyny reklamacji i żądania.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź udzielana jest pocztą elektroniczną lub w formie pisemnej.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany niezwłocznie, na adres e-mail, z którego złożył reklamację.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji, udzielenia Zniżki oraz rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji i rozpatrzenia reklamacji.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Dane osobowe Administrator może udostępniać: administratorowi systemów informatycznych, podmiotowi prowadzącemu obsługę księgową, organom państwowym lub innym podmiotom

uprawnionym na podstawie przepisów prawa, celem wykonania ciążących na nim obowiązków (m.in. Urząd Skarbowy).

6. Administrator nie zamierza przekazywać Państwa danych osobowych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych. Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz nie podlegają profilowaniu.
7. Państwa dane osobowe są przechowywane do wyczerpania wzajemnych roszczeń, nie dłużej niż okresy przedawnienia wynikające z przepisów Kodeksu cywilnego.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników.
2. Regulamin obowiązuje przez okres trwania Promocji, o którym mowa w § 1 ust. 3.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.